

Οι Διαφημίσεις και οι Επιλογές μας

Advertisements and Our Choices

Ελληνικά

Στη σημερινή εποχή, (στον σημερινό κόσμο) οι διαφημίσεις είναι παντού: στην τηλεόραση, στο διαδίκτυο, στους δρόμους και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σκοπός τους είναι να μας πείσουν να αγοράσουμε προϊόντα ή υπηρεσίες.

Συχνά, χρησιμοποιούν διάσημους ανθρώπους ή «είδωλα» (idols) για να κάνουν τα προϊόντα πιο ελκυστικά.

Όμως, αυτό μπορεί να μας επηρεάσει χωρίς να το καταλαβαίνουμε.

Οι διαφημίσεις παίζουν με τα συναισθήματά μας.

Μπορεί να μας κάνουν να πιστεύουμε ότι, αν αγοράσουμε κάτι, θα γίνουμε

English

In today's world, advertisements are everywhere: on television, the internet, the streets, and social media.

Their goal is to convince us to buy products or services.

They often use famous people or "idols" to make products more attractive.

However, this can influence us without realizing it.

Advertisements play with our emotions.

They may make us believe that if we buy something, we will become

πιο χαρούμενοι, πιο όμορφοι ή πιο δημοφιλείς.

happier, more beautiful, or more popular.

Ιδιαίτερα οι έφηβοι επηρεάζονται εύκολα, γιατί θέλουν να μοιάζουν στους αγαπημένους τους καλλιτέχνες (τραγουδιστές, ηθοποιούς), αθλητές ή influencers.

Teenagers are especially influenced, as they want to look like their favorite singers, athletes, or influencers.

Έτσι, συχνά / πολλές φορές αγοράζουμε πράγματα που στην πραγματικότητα δεν χρειαζόμαστε.

As a result, we often buy things we don't actually need.

Για να αποφύγουμε τις παγίδες, πρέπει να σκεφτόμαστε πριν αγοράσουμε:

1. Το χρειάζομαι πραγματικά;
2. Μπορώ να το χρησιμοποιώ συχνά;
3. Είναι μέσα στο οικονομικό μου όριο;

To avoid these traps, we should think before buying:

1. Do I really need it?
2. Will I use it often?
3. Is it within my budget?

Είναι καλό (καλή ιδέα) να κάνουμε λίστα με αυτά που θέλουμε και να την ακολουθούμε όταν πηγαίνουμε για ψώνια.

It's a good idea to make a list of what we need and stick to it when shopping.

Also, we should compare prices and quality before deciding.

Επίσης, να συγκρίνουμε τιμές και ποιότητα πριν αποφασίσουμε.

Δεν είναι κακό να αγοράζουμε κάτι που μας αρέσει, αλλά πρέπει να θυμόμαστε ότι η αξία μας δεν εξαρτάται από τα πράγματα που έχουμε.

Η σωστή κατανάλωση μάς βοηθά να εξοικονομούμε χρήματα, να προστατεύουμε το περιβάλλον και να αποφεύγουμε το άγχος που φέρνει η υπερκατανάλωση.

Οι διαφημίσεις θα υπάρχουν πάντα, αλλά εμείς μπορούμε να έχουμε τον έλεγχο των επιλογών μας.

It's not bad to buy something we like, but we must remember that our value does not depend on the things we own.

Smart consumption helps us save money, protect the environment, and avoid the stress that overconsumption brings.

Advertisements will always exist, but we can choose to stay in control of our decisions.

Λεξιλόγιο – Vocabulary

Η διαφήμιση	advertisement
Οι διαφημίσεις	
Το προϊόν	product
Τα προϊόντα	
Η υπηρεσία	service
Οι υπηρεσίες	
Το είδωλο	idol
Τα είδωλα	
Ελκυστικός, ή, -ό	attractive
Ελκυστικοί, -ές, -ά	
επηρεάζω	to influence
Το συναίσθημα	emotion
Τα συναισθήματα	
Η κατανάλωση	consumption
Το οικονομικό όριο	budget
Ο προϋπολογισμός	
Η υπερκατανάλωση	overconsumption

Ασκήσεις κατανόησης – Comprehension Exercises

Άσκηση 1 – Σωστό ή Λάθος

1. Οι διαφημίσεις υπάρχουν μόνο στην τηλεόραση. ☐
2. Οι έφηβοι επηρεάζονται συχνά από τα είδωλά τους. ☐
3. Είναι καλό να συγκρίνουμε τιμές πριν αγοράσουμε. ☐
4. Η αξία μας εξαρτάται από τα πράγματα που έχουμε. ☐

Ασκήσεις κατανόησης – Comprehension Exercises

Άσκηση 1 – Σωστό ή Λάθος

1. Οι διαφημίσεις υπάρχουν μόνο στην τηλεόραση. Λ
2. Οι έφηβοι επηρεάζονται συχνά από τα **είδωλά** τους. Σ
3. Είναι καλό να συγκρίνουμε τιμές πριν αγοράσουμε. Σ
4. Η αξία μας ε-ξαρ-τά-ται από τα πράγματα που έχουμε. Λ

Άσκηση 2 – Συμπλήρωσε τα κενά

1. Οι διαφημίσεις προσπαθούν να μας _____ να αγοράσουμε κάτι.
2. Η σωστή _____ μάς βοηθά να εξοικονομούμε χρήματα.

3. Είναι καλό να έχουμε μια _____ με αυτά που χρειαζόμαστε.

Άσκηση 2 – Συμπλήρωσε τα κενά

1. Οι διαφημίσεις προσπαθούν να μας __ **πείσουν** __ να αγοράσουμε κάτι.
2. Η σωστή __ **κατανάλωση** __ μάς βοηθά να ε-ξοι-κο-νο-μού-με χρήματα.
3. Είναι καλό να έχουμε μια __ **λίστα** __ με αυτά που χρει-α-ζό-μα-στε.

Άσκηση 3 – Συζήτηση

Έχεις αγοράσει ποτέ κάτι επειδή το είδες σε διαφήμιση;

Ήταν χρήσιμο;

Άσκηση 3 – Συζήτηση

Έχεις αγοράσει ποτέ κάτι επειδή το είδες σε διαφήμιση;

Ελληνικά: Ναι, έχω αγοράσει ένα άρωμα επειδή με εντυπωσίασε η τη-λε-ο-πτι-κή δι-α-φή-μι-ση.

Τηλεοπτική διαφήμιση (TV)

#

Ραδιοφωνική διαφήμιση (RADIO)

#

Ιντερνετική διαφήμιση (Internet)

(στο διαδίκτυο)

Αγγλικά: Yes, I have bought a perfume because I was impressed by the TV commercial.

Ήταν χρήσιμο;

Ελληνικά: Ναι, ήταν χρήσιμο, γιατί το προϊόν αποδείχθηκε ποιοτικό και το χρησιμοποίησα πολύ.

Αγγλικά: Yes, it was useful because the product turned out to be high quality and I used it a lot.

Χρησιμοποίησα αυτό (το προϊόν)

Το χρησιμοποίησα

the product turned out to be high quality and I used it a lot.

το προϊόν αποδείχθηκε ποιοτικό και το χρησιμοποίησα πολύ.